

ARTIGO ORIGINAL

**A IMPORTÂNCIA DA CONTABILIDADE EM EMPRESAS  
STARTUPS**

*THE IMPORTANCE OF ACCOUNTING IN STARTUPS COMPANIES*

Marília Mendes França<sup>1</sup>  
Dênia Aparecida de Amorim<sup>2</sup>

**RESUMO:**

A contabilidade é uma ciência tida pelos empreendedores como um instrumento de suma importância, uma vez que sua aplicação é voltada para atender fins fiscais, além de possibilitar a análise do desempenho das *startups*, atendendo usuários internos por meio de relatórios gerados por sistemas contábeis integrados. O objetivo foi identificar em estudos anteriores a importância da contabilidade na gestão de uma empresa *startup*. As empresas *startups* representam a nova tendência no ramo dos empreendimentos. Estas empresas são focadas na solução de problemas em massa, tendo um papel importante na sociedade. A contabilidade tem potencial de fazer a diferença nesse tipo de negócio, auxiliando no desenvolvimento de formas mais confiáveis de quantificar o impacto social causado por elas, tornando essas empresas mais chamativas para os investidores, competitivas no mercado e aumentando seu grau de confiabilidade e credibilidade perante a sociedade. Para o alcance do objetivo proposto, a metodologia utilizada foi a pesquisa bibliográfica. Assim, foram selecionados artigos científicos completos, localizados por meio do *Google Acadêmico*. Pode-se concluir que, a criação de uma *startup* é uma excelente oportunidade, porém é um risco assumido pelos empreendedores, visto que sempre há incertezas sobre a solidez real da empresa.

**Palavras-chave:** *Startups*. Contabilidade. Contabilidade Gerencial.

**ABSTRACT:**

*The accounting is a science considered by entrepreneurs as a very important instrument, since its application is aimed at meeting tax purposes, in addition to enabling the analysis of the performance of startups, serving internal users through reports generated by integrated accounting systems. The objective was to identify in previous studies the importance of accounting in the management of a startup company. Startup companies represent the new trend in the business of enterprises. These companies are focused on mass problem solving, playing an important role in society. The accounting has the potential to make a difference in this type of business, helping to develop more reliable ways of quantifying the social impact caused by them, making these companies more attractive to investors, competitive in the market and increasing their degree of reliability*

---

<sup>1</sup> Bacharel em Ciências Contábeis pelo Centro Universitário Mário Palmério – UNIFUCAMP (2021). E-mail: mariliamendes\_22@hotmail.com

<sup>2</sup> Mestre em Administração Pública (2022) pela UFTM. Bacharel em Administração (2009), Ciências Contábeis (2018), MBA em Gestão Empresarial (2012) pelo Centro Universitário Mário Palmério – UNIFUCAMP. Especialização em Gestão Pública (2016) pela FAVENI e em Contabilidade Pública e Auditoria pela Faculdade Instituto Brasil de Ensino - IBRA (2020). E-mail: deniaamorim@hotmail.com

*and credibility before the society. To achieve the proposed objective, the methodology used was bibliographical research. Thus, complete scientific articles were selected, located through Google Scholar. It can be concluded that the creation of a startup is an excellent opportunity, but it is a risk assumed by entrepreneurs, since there are always uncertainties about the real solidity of the company.*

**Keywords:** *Startups. Accounting. Management accounting.*

## 1 INTRODUÇÃO

A expansão do empreendedorismo no Brasil é resultado de perspectivas políticas, econômicas, tecnológicas e ambientais que impulsionou o crescimento nos negócios. Assim, foi possível que surgissem pessoas empreendedoras com ideias criativas e inovadoras, o que resultou na ampliação de segmentos de negócios com futuros incertos e alto risco, como é o caso das *startups* (GITAHY, 2016).

As *Startups* são empresas novas, em fase inicial e de constituição, que surgem com ideias promissoras, relacionadas à pesquisa e ao desenvolvimento de projetos inovadores. Por ser jovem e inserir um conceito inovador no mercado, outra característica dessas empresas é apresentar alto risco envolvido no negócio, embora, apresente baixos custos iniciais e serem altamente escaláveis (SEBRAE, 2017).

Segundo Veyrat (2015), mesmo com o crescimento significativo das *startups*, elas necessitam apoio contábil, sendo este indispensável e essencial para o desenvolvimento. Para isso, a assessoria contábil é responsável por analisar e interpretar todos os fatos ocorridos relacionados à empresa, com o intuito de aconselhar o empreendedor sobre questões contábeis, fiscais, previdenciárias e trabalhistas.

A contabilidade é uma ciência tida pelos empreendedores como um instrumento de suma importância, uma vez que sua aplicação é voltada para atender fins fiscais, além de possibilitar a análise do desempenho das *startups*, atendendo usuários internos por meio de relatórios gerados por sistemas contábeis integrados (ALVES; DIAS, 2020).

Essas empresas apresentam potencial de desenvolvimento notável. Entretanto, de acordo com Damasceno (2020), apesar de todo o potencial, o desenvolvimento delas é considerado um desafio do ponto de vista gerencial. Isso se deve ao fato desse tipo de empresa necessitar de métodos de gestão específicos. Enquanto organizações tradicionais tinham a sua disposição metodologias direcionadas, estabelecidas e validadas ao longo de décadas, as novas entidades possuem pouco ou nenhum suporte teórico para seu desenvolvimento.

Diante disso, a pesquisa respondeu a problemática de quais os desafios enfrentados pelas empresas *startups* diante das necessidades contábeis. O objetivo foi identificar, em estudos anteriores, a importância da contabilidade na gestão de uma empresa *startup*. O estudo justificou-se como relevante, pois contribuiu para a aquisição de conhecimento sobre o tema abordado, proporcionando informações relacionadas à gestão e contabilidade de novas empresas. Esse segmento é uma área cada vez mais comum no mercado, principalmente com o avanço tecnológico.

A metodologia utilizada foi a pesquisa bibliográfica. Assim, foram selecionados artigos científicos completos, localizados por meio do *Google Acadêmico*. Foram alcançados resultados positivos por meio da pesquisa em forma de alegações teóricas para o meio acadêmico, além da contribuição para com os novos empreendedores, apresentando conhecimento e informações que serão úteis na gestão de seus negócios.

## **2 O CONCEITO DE CONTABILIDADE E O AVANÇO TECNOLÓGICO**

A contabilidade pode ser entendida como a ciência que analisa e expõe tudo o que ocorre com o patrimônio das empresas. De acordo com Iudícibus (2010), o objetivo da contabilidade é fornecer uma gama de informações que possam ser utilizadas de forma flexível, atendendo igualmente todos os usuários. Para Alves *et al.* (2020), a contabilidade oferece informações necessárias à tomada de decisões, por meio de registros, demonstrações e interpretação dos acontecimentos, no que se refere a formação do patrimônio e os resultados econômicos decorrentes da gestão dos recursos patrimoniais.

A ciência contábil pode ser dividida em três blocos, e estes subdivididos em subsistemas. O primeiro constitui a área legal ou fiscal, que visa dar suporte às contabilidades financeira e geral, consolidar balanços patrimoniais e seus controles sobre o patrimônio. O segundo bloco é denominado área de análise, o qual contém subsistemas que auxiliam nas análises contábeis, que visam o desempenho empresarial. O terceiro é a área gerencial, que atua com o objetivo de estruturar sistemas de informações gerenciais para às tomadas de decisões gerenciais (ALVES; DIAS, 2020).

Com o passar dos anos, o surgimento das tecnologias da informação e suas modificações proporcionaram mudanças nos modelos de negócios e favoreceram a criação de novas formas de trabalho. Devido ao constante aparecimento e ampliação das novas tecnologias da informação, a manipulação e o alcance do conhecimento têm se dado de

## A IMPORTÂNCIA DA CONTABILIDADE EM EMPRESAS STARTUPS

maneira cada vez mais acelerada, com maior qualidade e com alcance a mais pessoas (MATTOS; GUIMARÃES, 2005).

A sociedade foi expandida de forma rápida pela modernização tecnológica. Conseqüentemente, isso incluiu a informatização contábil, obtendo uma boa aceitação entre os aglomerados econômicos e impondo aos profissionais a necessidade de adequação às eventuais mudanças. A evolução da contabilidade ocorre em conjunto com a necessidade do homem em adequar e registrar suas posses, estando ligada diretamente à articulação de modelos de gestão, ao proporcionar informações que apoiarão as tomadas de decisão (ALVES *et al.*, 2020).

A prática contábil é uma ferramenta importante para auxiliar as empresas na busca do controle e mensuração do negócio, principalmente em novos empreendimentos (GIRARDI; FEDERLE; MACHADO, 2020). As *startups* fazem parte de um segmento bem diferente do que é considerado comum no mundo empresarial, entretanto, necessitam de informações contábeis que possam apoiá-las na conquista de resultados positivos. Elas são novos tipos de empreendimentos que contam como particularidades a inovação, o dinamismo, a tecnologia e a escalabilidade financeira. Visando alcançar objetivos e permanência no mercado, contam com auxílio de aceleradoras e incubadoras que ajudam financeiramente e intelectualmente (LEMOS *et al.*, 2020).

Segundo Luz, Machado e Souza (2020), a utilização dos recursos contábeis oferece a visão mais dinâmica da empresa, e por meio dessas informações, as decisões podem ser tomadas com maior segurança. Famelli (2018) diz que a atuação da contabilidade para empresas *startups* colaboram com a economia de gastos e tributos, e também influenciam positivamente no crescimento do negócio, visto que o profissional contábil auxiliará desde o início do processo.

Lemos *et al.* (2020) destaca que a contabilidade tem potencial de fazer a diferença nesse tipo de negócio, auxiliando no desenvolvimento de formas mais confiáveis de quantificar o impacto social causado por elas, tornando essas empresas mais chamativas para os investidores, competitivas no mercado e aumentando seu grau de confiabilidade e credibilidade perante a sociedade. O serviço contábil e as informações geradas e fornecidas devem estar no contexto das empresas, mostrando-se flexível e com sensibilidade de reconhecer diferentes situações para o impacto social causado, mesmo que tais informações sejam provenientes de outros campos de conhecimento.

## 2.1 *Startups*

As empresas *startups* representam a nova tendência no ramo dos empreendimentos. Estas empresas são focadas na solução de problemas em massa, tendo um papel importante na sociedade. Além disso, são visionárias em meio às transformações do mercado e avanço irrefreável da tecnologia, apresentando um espírito jovem e fortemente vinculado à pesquisa, investigação e ousadia (PIMENTA; LANA, 2020).

O termo *startup* é adotado para nomear esse novo modelo de empreendimento e foi popularizado nos Estados Unidos na década de 1990, intermediadas em sua maioria pelas empresas ligadas ao segmento de tecnologia, criadas no Vale do Silício, na Califórnia. Muitos empreendedores, com ideias inovadoras e promissoras, principalmente associadas à tecnologia, encontraram financiamento para os projetos, que se mostraram extremamente lucrativos e sustentáveis (FGV EAESP, 2015).

O Vale do Silício tornou-se um berço de *startups* e o maior polo difusor da economia criativa e inovadora, se consolidando com os gigantes da tecnologia e comunicação como o *Facebook*, *Apple* e *Google* (PIMENTA; LANA, 2020). Entretanto, apesar do forte laço com a tecnologia, as empresas desse modelo não precisam, imprescindivelmente, trabalhar com produtos ou serviços digitais.

Os avanços tecnológicos criaram uma paisagem modificada para a atuação das empresas *startups* e, em consequência disso, há a exigência de um novo foco simultâneo da contabilidade e da gestão desses empreendimentos (BHIMANI, 2018). Dessa forma, as *startups* são caracterizadas por serem um modelo de negócio de base inovadora e tecnológica. Essas organizações têm conferido alavancagem para a economia e desenvolvimento dos países.

Os idealizadores dessas empresas apostam em ideias que podem solucionar determinados tipos de questões, e adentrar em mercados novos e incertos, com a utilização de estratégias para redução de custos e demandas judiciais em caso de insucesso da iniciativa. Muitos desses mecanismos passaram a desafiar conceitos tradicionais do direito que tinham sido formulados em um contexto diverso e, sobretudo na seara trabalhista, que apresentam riscos a sujeitos em situação de extrema vulnerabilidade (WYZYKOWSKI; ALMEIDA, 2020).

Nogueira e Oliveira (2015) destacam o risco significativo existente nesse tipo de empreendimento, pois cerca de 25% das empresas *startups* sobrevivem no mercado por até um ano, enquanto metade delas conseguem manter suas atividades por até quatro anos e

## A IMPORTÂNCIA DA CONTABILIDADE EM EMPRESAS STARTUPS

75% finalizam suas operações em até treze anos. Assim, existe a necessidade de identificar os principais desafios enfrentados por essas empresas, visando a motivação e a garantia da sustentabilidade desse tipo de empreendimento (NOGAMI, 2019).

As *startups* são pequenas empresas, geralmente, montadas em casa ou em faculdades, que visam explorar áreas inovadoras de determinado setor, possuindo um rápido crescimento nos primeiros meses de existência, em virtude de investimentos feitos por fundos especializados (LONGHI, 2011). De acordo com o SEBRAE (2011), *startup* é toda e qualquer empresa em fase de constituição, não sendo necessariamente apenas empresas de tecnologia, porém, esse tipo de empreendimento acontece mais nessa área, pois os custos são mais baixos para criar uma empresa de software do que uma indústria.

O volume das *startups* está crescendo diante das necessidades da sociedade e lançando no mercado um grande número de produtos e serviços. No Quadro 01 observam-se algumas *startups* com grande reconhecimento no mercado.

Quadro 01: Algumas das principais startups.

<b>STARTUPS</b>	<b>O QUE É</b>	<b>COMO FUNCIONA</b>
<i>Spotify</i>	É um serviço de streaming de música, <i>podcast</i> e vídeo;	Plataforma utilizada para escutar música. É possível interagir com os amigos, compartilhar <i>playlist</i> e saber o que eles escutam.
<i>Uber</i>	Serviço tecnológico de transporte sob demanda;	Conecta motoristas parceiros e usuários por meio do aplicativo.
<i>Nubank</i>	Emite e gerencia um cartão de crédito com bandeira Mastercard;	Permite que toda a movimentação seja feita por meio do aplicativo.
<i>Airbnb</i>	Comunidade baseada no compartilhamento de reservas e acomodações;	Anfitriões e viajantes optam por criar uma conta gratuita no Airbnb para que possam anunciar seu espaço e reservar acomodações únicas em qualquer lugar do mundo.
<i>Ifood</i>	Atua no ramo de pedidos e entrega de comida pela internet	Os clientes pedem sua comida por um aplicativo no celular e recebem seu pedido em casa.

Fonte: Adaptado de Alves *et al.* (2020).

### 3 METODOLOGIA

A metodologia adotada para desenvolvimento da pesquisa foi exploratória, com natureza básica. Segundo Raupp e Beuren (2006), um estudo exploratório em contabilidade, deve concentrar-se em um tema que não foi bem esclarecido em pesquisas anteriores e que precisa ser explorado para atingir objetivos mais claros.

Foi realizada a pesquisa bibliográfica na qual foram buscados artigos científicos completos. A análise foi desenvolvida pelo método qualitativo com a adoção de revisão sistemática para alcance do objetivo do estudo. Para coleta de dados foram definidos os descritores “*startups*”, “contabilidade” e “contabilidade gerencial”. Como plataformas de dados foram utilizadas a base *SciELO* e o *Google Acadêmico*, os quais têm diversos periódicos indexados. Para busca na plataforma *SciELO* foi adotado o filtro “coleções: Brasil”, pesquisa por artigos, preenchimento dos descritores com definição de campo “todos os índices”. Foi adotada delimitação de data da publicação a partir de 2010.

Para a obtenção dos resultados, foram selecionados e analisados seis estudos anteriores que abordaram a importância que a contabilidade representa para a gestão e sucesso das empresas *startups*. Como critérios de seleção dos artigos, foram analisados o título e o resumo dos mesmos, e a partir desses quesitos, foram selecionados os artigos que serviram de base para os resultados e discussão. Foram utilizados três artigos publicados em revistas científicas (*The Accounting Review*, *Journal of Small Business and Enterprise Development* e *Journal of Business Research*), dois artigos de eventos científicos de contabilidade (Mostra Científica Interdisciplinar do Vale do Araguaia e Congresso AnpCont) e uma dissertação de mestrado.

#### 4 RESULTADOS E DISCUSSÕES

No Quadro 02 foram apresentados estudos anteriores que abordaram a importância da contabilidade na gestão de empresas *startups*.

Quadro 02: Resultados de estudos anteriores.

Título do Estudo	Autor(es) e Ano	Resultado
Sistemas de controle de gestão em empresas iniciantes em estágio inicial	DAVILA; FOSTER (2007)	Identificaram que o crescimento das <i>startups</i> estava associado à presença da contabilidade, concluindo que é fundamental para fornecer suporte de gestão que auxiliem o crescimento para além do estágio informal, ao mesmo tempo, apenas são necessários se o crescimento existir.
Um modelo para prever o desempenho de pequenas empresas: aumentando a probabilidade de sucesso empresarial no Chile	HALABÍ; LUSSIER (2014)	As <i>startups</i> de sucesso mantêm informações financeiras e contábeis atualizadas e precisas, desenvolvem planos detalhados, investem em <i>marketing</i> . Os empresários possuem um nível mais alto de educação.

## A IMPORTÂNCIA DA CONTABILIDADE EM EMPRESAS STARTUPS

Fatores de sucesso e Indicadores de desempenho para <i>startups</i> de saúde	REIS (2017)	Um bom controle e planejamento, trabalho em equipe, diferenciação de produto/serviço, conhecimento e capacidades da equipe, habilidades de adaptabilidade e estabelecimento de parcerias estratégicas são os fatores de sucesso mais importantes para a obtenção de resultados positivos nas <i>startups</i> .
A adoção de sistemas de controle de gestão por <i>startups</i> : fatores internos e contexto como determinantes	CRESPO <i>et al.</i> (2019)	O bom desempenho de uma <i>startup</i> está associado positiva e significativamente à adoção de um sistema de contabilidade para o auxílio na gestão. Os resultados de modo geral, destacam que a maioria das <i>startups</i> adotam a contabilidade para reduzir os riscos de resultados negativos.
Uma visão sobre a aplicação da contabilidade gerencial em <i>startups</i> no estado do Mato Grosso, qual sua importância para o desenvolvimento dessas empresas	ALVES; DIAS (2020)	A contabilidade tem um importante papel nas <i>startups</i> para a gestão e controle da entidade, de modo a fornecer informações seguras e fidedignas sobre toda a entidade, utilizando-se das ferramentas contábeis já conhecidas e estudadas pela contabilidade. Porém, identifica-se a necessidade da adoção de uma contabilidade que não seja apenas para prestação de contas, todavia, esta deve contar com profissionais capacitados, de modo a gerar informações úteis aos usuários. Tais informações devem ser geradas de maneira objetiva e simples, de forma a transmitir informações relevantes para a tomada de decisões pelas <i>startups</i> .
A relevância da informação contábil para <i>startups</i> de impacto social	LEMOS <i>et al.</i> (2020)	A relevância da informação contábil para a gestão das <i>startups</i> está ligada aos aspectos tributários, financeiros e gerenciais, não limitando-se aos aspectos tradicionais, tendo ainda o poder de auxiliar a medir o impacto social. Todavia, este campo da ciência necessita de inovação uma vez que deve ultrapassar a barreira da responsabilidade social, auxiliando estes negócios a analisar a viabilidade e retorno sobre suas ações.

Fonte: Dados da pesquisa (2021).

De acordo com Carvalho, Alberone e Kircove (2012), uma das principais diferenças entre *startups* e empresas tradicionais está na fase inicial da empresa. Enquanto que nas empresas tradicionais é necessário fazer um plano de negócios detalhado e bem elaborado, analisar a viabilidade e depois colocar em execução, o plano nas *startups*, basicamente, é definido por meio de tentativas e erros, de modo que o empreendedor tem uma hipótese e vai a campo ver como esta é recepcionada no mercado.

Para Alves e Dias (2020), a contabilidade é muito importante para a gestão e controle das *startups*, pois fornece informações seguras e fidedignas sobre toda a empresa, utilizando-se das ferramentas contábeis já conhecidas e estudadas pela contabilidade. Davila e Foster (2007) e Halabí e Lussier (2014), concluíram em seus estudos que as *startups* necessitam da contabilidade para a obtenção de sucesso, pois é uma ferramenta de gestão fundamental.

As *startups* são novos tipos de negócios que possuem particularidades como a inovação, o dinamismo, a tecnologia e escalabilidade financeira. Para atingir seus objetivos e se manter no mercado, elas contam com ajuda de aceleradoras e incubadoras que auxiliam financeira e intelectualmente (LEMOS *et al.*, 2020).

Para uma empresa obter sucesso e se consolidar no mercado, os seus gestores devem estar cientes da real situação da empresa. Nesse sentido, a contabilidade compreende o registro das operações de uma entidade. Sua função é controlar o patrimônio de uma determinada pessoa ou organização, com o objetivo de fornecer informações sobre ele ao público interessado (FERREIRA, 2010).

Segundo Bhimani (2018), as *startups* precisam manter o controle de suas atividades com base em todas as informações recebidas, o que faz com que seu modelo de negócios se consolide. Uma *startup* exige um processo formal para esse modo experimental de operação que a ajudará a planejar suas atividades; atuar nas atividades almejadas; monitorar os resultados; alterar e refinar quaisquer novos planos de ação; e manter os investidores informados e tranquilos.

As *startups* necessitam de informações e controles contábeis para a tomada de decisão assertiva e os profissionais contábeis têm plenas condições de atender, o que requer diálogo e remuneração proporcional aos serviços qualificados proporcionados (GIRARDI; FEDERLE; MACHADO, 2020).

De acordo com Reis (2017) e Crespo *et al.* (2019), as empresas *startups* utilizam a contabilidade para permanecerem no mercado por mais tempo, com maior consistência, uma vez que a contabilidade auxilia no planejamento e execução das atividades da empresa. Lemos *et al.* (2020) destaca a importância da informação contábil para a gestão das *startups*, e o fato dessa gestão estar associada aos aspectos tributários, financeiros e gerenciais, não limitando-se aos aspectos tradicionais, tendo ainda o poder de auxiliar a medir o impacto social.

## A IMPORTÂNCIA DA CONTABILIDADE EM EMPRESAS STARTUPS

Os avanços tecnológicos criaram um ambiente modificado para as *startups* e, conseqüentemente, há a necessidade de um novo foco simultâneo da contabilidade e da gestão desses empreendimentos (BHIMANI, 2018). De acordo com Silva (2020), essas empresas são caracterizadas por serem um modelo de negócio de base inovadora e tecnológica, com potencial de alavancar a economia dos países. No quadro 03 foram apontadas as principais vantagens da contabilidade para a manutenção e permanência das *startups* no mercado.

Quadro 03: Vantagens da contabilidade para as *startups*.

<b>Realização de gestão de riscos</b>	As <i>startups</i> precisam considerar a <b>segurança da gestão financeira</b> , pois independentemente do sucesso dos primeiros passos, existem riscos que precisam ser considerados e enfrentados com cautela.
<b>Adequação tributária</b>	Conhecer a legislação vigente facilita o funcionamento da empresa no geral e viabiliza a transparência exigida na hora da captação de investimentos. A contabilidade orienta o pagamento adequado de acordo com o tamanho da empresa, número de colaboradores, natureza de operações, entre outros quesitos que influenciam nas taxas pagas ao governo. Além disso, é possível economizar no pagamento de impostos sem ferir a legislação tributária.
<b>Cumprimento das obrigações acessórias</b>	A contabilidade para <i>startups</i> contribui para o cumprimento e controle das obrigações acessórias. As obrigações acessórias são deveres administrativos das empresas e podem variar de acordo com o tamanho da empresa.
<b>Identificação de boas oportunidades</b>	Os relatórios precisos gerados pela contabilidade fazem revelações valiosas sobre o andamento da empresa e possibilitam a análise sobre o futuro.
<b>Gestão de documentos contábeis</b>	A gestão das informações proporciona uma empresa orientada a resultados, que faz avaliações precisas e reais sobre seu desempenho, controlando suas finanças de maneira adequada. Da mesma forma que esses dados revelam o caminho necessário para alcançar a escalabilidade, também contribuem na conquista por investidores, já que comprovam a saúde do negócio e seu potencial de crescimento. Para que isso seja possível, é necessário trabalhar com dados atualizados, confiáveis e relevantes.
<b>Facilita o cumprimento de suas obrigações</b>	Gerenciar contratações, demissões e folhas de pagamento também envolve a contabilidade e pode gerar muito desconforto se esse serviço não for desempenhado com excelência. O apoio do contador é fundamental para evitar problemas.

Fonte: Adaptado de Carrijo (2021).

A contabilidade necessita de inovação para aderir a métodos e processos capazes de atender a demanda com qualidade e agilidade. A principal característica da contabilidade em uma *startup* é o alinhamento dos próprios objetivos com o perfil da empresa. Nesse

contexto, a contabilidade deixou de ser apenas responsável pelas folhas de pagamentos de funcionários e pelo pagamento de tributos. Ela vem, dentre outros pontos, ampliar a visão estratégica do negócio a respeito do mercado (DJAZIL, 2021).

Os empreendedores requerem uma lente que os permita elaborar estratégias financeiras alinhadas com suas estruturas de custos e seus objetivos econômicos. E, como outros setores, as *startups* não só necessitam de métricas financeiras ou de outra natureza para gerir o negócio, mas também precisam atender aos requisitos de informação dos investidores. Os investidores estabelecerão metas econômicas e operacionais que devem ser disponibilizadas por meio de informações financeiras sobre o andamento do negócio (BHIMANI, 2018).

A contabilidade pode auxiliar o gestor da *startup* no controle e planejamento de sua empresa, fornecendo informações verdadeiras e adequadas que demonstram a real situação da organização e quais os caminhos deve-se seguir para que os objetivos sejam atingidos (LUZ; MACHADO; SOUZA, 2020). Dessa forma, a contabilidade é fundamental na criação e sobrevivência desses empreendimentos, esclarecendo opções enquadramentos societários e regimes tributários adequados para cada tipo de empresa inovadora, quais estratégias devem ser realizadas para que possa manter a escalabilidade e os meios de atrair investidores que disponibilizarão aportes de capital para expansão mercadológica.

## **5 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

As *startups* são empresas jovens de caráter inovador, que em sua maioria são ligadas à tecnologia. A ideia nasce de um empreendedor que deve ter visão, analisar conceitos, desenvolvimentos de produto, *marketing* e vendas, escalabilidade, parcerias, distribuição, tomada de decisões entre outros fatores que influenciam no sucesso da empresa. Toda *startup* conta com uma razão de criação e, para o alcance de seus objetivos, é necessário o desenvolvimento de uma estratégia.

Além disso, o mercado para quem essa empresa se destina precisa construir a percepção de valor das inovações que essa organização trará ao mercado. Assim, a criação de uma *startup* é um risco assumido pelos empreendedores, visto que sempre há incertezas sobre a solidez real da empresa.

O objetivo geral do estudo foi alcançado, uma vez que foram apontados estudos anteriores que demonstraram a importância da contabilidade para as empresas *startups*, abordando diferentes fatores cujas informações contábeis são fundamentais para a

## A IMPORTÂNCIA DA CONTABILIDADE EM EMPRESAS STARTUPS

manutenção da empresa. Muitas vezes, o fracasso de novas empresas é originado na falta de gestão contábil, financeira e fiscal. A adoção das práticas contábeis como fornecedor de informações para direcionamento de decisões é comum nos mais diversos segmentos mercadológicos, e para as *startups* isso não é diferente e, talvez, até mais necessário.

Como limitador de pesquisa destaca-se o fato de o tema ser muito amplo, uma vez que a contabilidade é muito relevante para as empresas, e sem o auxílio das informações contábeis muitas dessas empresas podem não sobreviver no mercado.

Em relação a pesquisas futuras, seria interessante estudar quais os modelos de estruturas organizacionais das *startups* e como esses modelos podem contribuir para que essas empresas possam obter resultados positivos e abordar os processos de tomada de decisão no início da *startup*, considerando, assim, os riscos que o empreendedor assume ao colocar em prática suas ideias de inovação.

### REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALVES, Bárbara Rodrigues; MOREIRA, Thalliny Soares Magalhães; CAMPOS, Augusto de Rezende; CASTRO, Darlene Teixeira; VIDAL, Rolf Costa; RUIZ, Fernando Ferrarin. Ambiente de Negócios da Contabilidade: uma análise comparativa dos escritórios tradicionais e startups decontabilidadesuperior tecnológico. **Revista Humanidades e Inovação**, v. 7, n. 9, p. 244-260, 2020.

ALVES, Danilo Ferreira; DIAS, Jorienny. Uma visão sobre a aplicação da Contabilidade Gerencial em *startups* no estado do Mato Grosso, qual sua importância para o desenvolvimento dessas empresas. **Revista Eletrônica Interdisciplinar**, Barra do Garças, v. 12, ed. especial, p. 306-310, 2020.

BHIMANI, Alnoor. As Empresas de Tecnologia exigem que a Contabilidade seja diferente?. **Revista Contabilidade & Finanças – USP**, São Paulo, v. 29, n. 77, p. 189-193, 2018.

CARRIJO, Wesley. **Contabilidade para startups: conheça as vantagens e saiba como funciona**. 2021. Disponível em: <https://www.jornalcontabil.com.br/contabilidade-para-startups-conheca-as-vantagens-e-saiba-como-funciona/>. Acesso em: 04 nov. 2021.

CARVALHO, Rafael; ALBERONE, Maurilio; KIRCOVE, Bernardo. **Sua ideia ainda não vale nada: o guia prático para começar a validar seu modelo de negócio**. 1. ed. Rio de Janeiro, 2012. Disponível em: <http://s-inova.ucdb.br/wp-content/uploads/biblioteca/Livro+-+Sua+Ideia+Ainda+Nao+Vale+Nada%20-%20livro.pdf>. Acesso em: 04 nov. 2021.

CRESPO, Nuno Fernandes; RODRIGUES, Ricardo; SAMAGAIO, António; SILVA, Graça Miranda. A adoção de sistemas de controle de gestão por *startups*: fatores internos e

contexto como determinantes (*The adoption of management control systems by start-ups: Internal factors and context as determinants*). *Journal of Business Research*, v. 101, p. 875-884, 2019.

DAMASCENO, Beneson Corrêa. **Análise crítica da metodologia *Lean Startup* para desenvolvimento de startups – estudo de caso do *Body View***. 2020. 82 f. Projeto de Graduação (Bacharelado em Engenharia de Produção) – Escola Politécnica da Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2020.

DAVILA, Antônio; FOSTER, George. *The Adoption And Evolution Of Management Control Systems In Entrepreneurial Companies: Evidence And A Promising Future*. *The Accounting Review*, v. 82, n. 4, p. 907-937, 2007.

DJAZIL. **Entenda a importância da Contabilidade para as startups**. 2021. Disponível em: <https://www.djazil.com.br/entenda-a-importancia-da-contabilidade-para-startups/>. Acesso em: 08 nov. 2021.

FAMELLI, Rogério. **Contabilidade para startups – Entenda como funciona**. 2018. Disponível em: <https://aberturasimples.com.br/contabilidade-para-startups/>. Acesso em: 01 mai. 2021.

FERREIRA, Ricardo J. **Contabilidade Básica**, 8. ed. Rio de Janeiro: Editora Ferreira, 2010.

FGV EAESP. **Caderno de Inovação – Startups**. Caderno 19. 2015. Disponível em: <https://pt.slideshare.net/fgv-oficial/caderno-de-inovao-start-ups-nmero-19-63382141>. Acesso em 04 abr. 2021.

GIRARDI, Cristina Zardo; FEDERLE, Patrícia; MACHADO, Nelson Santos. Contabilidade Gerencial para startups: um estudo com empreendedores e *experts* do Oeste de Santa Catarina. In: Circuito Regional de Pesquisa, Inovação e Desenvolvimento, 26, 2020, Chapecó. **Anais...** Chapecó: SIEPE, 2020.

GITAHY, Yuri. O que é uma startup. **Exame**, 2016. Disponível em: <https://exame.abril.com.br/pme/o-que-e-uma-startup/>. Acesso em: 04 mar. 2021.

HALABÍ, Cláudia E.; LUSSIER, Robert N. Um modelo para prever o desempenho de pequenas empresas: aumentando a probabilidade de sucesso empresarial no Chile (*A model for predicting small firm performance: increasing the probability of entrepreneurial success in Chile*). *Journal of small business and enterprise development*, v. 21, n. 1, p. 4-25, 2014.

IUDÍCIUS, Sérgio. **Teoria da Contabilidade**, 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

LEMO, Letícia Weber; SANTOS, Lucas Almeida dos; GUSE, Jaqueline Carla; CAMARGO, Bruna Faccin. A relevância da informação contábil para startups de impacto social. In: Congresso AnpCont, 14, 11 a 15 de dezembro de 2020, Foz do Iguaçu. **Anais...** Foz do Iguaçu AnpCont, 2020.

## A IMPORTÂNCIA DA CONTABILIDADE EM EMPRESAS STARTUPS

LONGHI, Fúlvio. **A história da revolução das startups**. 2011. Disponível em: <https://imasters.com.br/carreira-dev/a-historia-da-revolucao-das-startups>. Acesso em: 04 out. 2021.

LUZ, Andressa Simezik Camargo da; MACHADO, Rosaly; SOUZA, Franciele Machado de. Um estudo sobre o uso da contabilidade como suporte à assessoria no desenvolvimento das *startups* de Ponta Grossa/PR. **Revista Livre de Sustentabilidade e Empreendedorismo**, v. 5, n. 6, p. 217-252, 2020.

MATTOS, João Roberto Loureiro; GUIMARÃES, Leonam dos Santos. **Gestão da tecnologia e inovação: uma abordagem prática**. São Paulo: Saraiva, 2005.

NOGAMI, Vitor Koki da Costa. Destruição criativa, inovação disruptiva e economia compartilhada: uma análise evolucionista e comparativa. **Revista Suma de Negócios**, v. 10, n. 21, p. 9-16, 2019.

NOGUEIRA, Vanessa Silva; OLIVEIRA, Carlos Alberto Arruda de. Causa da Mortalidade de *Startups* Brasileiras: O que fazer para aumentar as chances de sobrevivência no mercado?. **Fundação Dom Cabral - DOM**, Nova Lima, v. 9, n. 25, p. 26-33, 2015. Disponível em: <https://acervo.ci.fdc.org.br/AcervoDigital/Artigos%20FDC/Artigos%20DOM%2025/Causas%20da%20mortalidade%20das%20startups%20brasileiras.pdf>. Acesso em: 05 abr. 2021.

PIMENTA, Eduardo Goulart; LANA, Henrique Avelino. *Startups*, aceleração, incubação e ecossistema empreendedor. **Revista Vox**, n. 11, p. 162-195, 2020.

RAUPP, Fabiano Mauri; BEUREN, Ilse Maria. **Como elaborar trabalhos monográficos em contabilidade: teoria e prática**. São Paulo: Atlas, 2006.

REIS, Carla Cristina Silveira dos. **Fatores de sucesso e Indicadores de desempenho para startups de saúde**. 2017. 119 f. Dissertação (Mestrado em Gestão) – Universidade do Porto, Portugal, 2017.

SEBRAE. **O que é uma Startup?**. 2011. Disponível em: <http://www.mundosebrae.com.br/2011/01/o-que-e-uma-startup/>. Acesso em: 04 out. 2021.

SEBRAE. **O que é uma Startup?**. 2017. Disponível em: <https://www.sebraemg.com.br/atendimento/bibliotecadigital/documento/texto/o-que-e-uma-empresa>. Acesso em: 12 set. 2021.

SILVA, Rafael Henrique de Oliveira. **Influência de Configurações Organizacionais no Desempenho de Startups do Sul do Brasil**. 2020. 114 f. Dissertação (Mestrado em Ciências Contábeis) – Universidade Estadual de Maringá, Maringá, 2020.

VEYRAT, Pierre. **Para que serve uma assessoria contábil**. 2015. Disponível em: <https://www.venki.com.br/blog/assessoria-contabil/>. Acesso em: 04 mar. 2021.

WYZYKOWSKI, Adriana; ALMEIDA, Marcelo Paiva. Precarização do trabalho no Mercado de *Startups*: análise do modelo utilizado pela Uber e a necessária atuação do

FRANÇA, M. M.; AMORIM, D. A.

Estado na proteção do trabalhador. **Revista Direitos Fundamentais e Alteridade**, Salvador, v. 4, n. 1, p. 119-143, 2020.

GETEC, v. 12, n. 39, p.15-28 /2023